



## Yann Gasançon

Chef de projet digital

32 ans, célibataire, Permis B



### A PROPOS

Actuellement en reprise d'étude en Licence Pro Marketing Digital à l'IUT de La Rochelle, mon projet est d'approfondir mes connaissances en communication et marketing liés aux NTIC.

Souhaitant intégrer un Master e-Business en alternance à la rentrée 2017, j'aimerais avoir la chance de pouvoir collaborer avec une entreprise en qualité de chargé de projet web.



### CONTACT



Villa 22, 14 Rue des Bacries  
17200 Royan



yann-g.fr  
yann.gasancon@gmail.com



06.71.84.13.58



### INFORMATIQUE



Adobe Photoshop



CMS : Prestashop/Wordpress



Microsoft Office



Mailchimp



Ciel/Gantt/Sphinx



### ATOUTS

Adaptation  Curieux  Déterminé

Relationnel  Organisé  Ponctuel



### INTERETS

Sport

Voyages



Internet



Cinéma



## COMPÉTENCES

**GESTION DE PROJET : BENCHMARK, AUDIT, CAHIER DES CHARGES ET BESOINS**

Capacité à repenser la refonte d'un site d'un point de vue stratégique

**COMMUNITY MANAGEMENT : FACEBOOK, LINKEDIN, VIADEO**

Animation des communautés des différents sites et blogs sur lesquels j'ai pu travailler.

**OUTILS D'ANALYSE : GOOGLE ANALYTICS, SEO SOFT, WOORANK, ALEXA**

Analyse de trafic, sources, SEO, Meta, Backlinks, taux de rebond et de transformation.

**GRAPHISME : PHOTOSHOP**

Création de flyers, bannières, travail sur chartes graphiques et retouche photo.

**CRÉATION DE SITE/BLOG : PRESTASHOP, WORDPRESS, PHPBB, HTML, CSS**

Mise en place de différents CMS et de la gestion de leur contenu.

**E-MARKETING : RÉFÉRENCIEMENT, E-MAILING, SEO, SEA ET AFFILIATION**

Travail de référencement naturel sur mes différents sites, mise en place de liens d'affiliations,

de partenariats et utilisation de SEA lors de campagnes Google et Facebook.

**RÉDACTION : ARTICLES SUR DES BLOGS**

Rédaction d'articles concernant l'actualité numérique, le marketing et les nouvelles technologies.



## ÉXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHEF DE PROJET DIGITAL

**BNIC, Cognac**

SEPTEMBRE 2016 - SEPTEMBRE 2017

En charge de repenser la refonte des sites internet, extranet et intranet par la réalisation d'audit, de benchmark, de rédaction du cahier des besoins, du cahier des charges et de la refonte du contenu digital.



### CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

**INOX SYSTEM, La Rochelle** MARS 2016 - JUILLET 2016

Réalisation d'audit de site web, référencement, community management, e-mailing, création de supports de communication, recherche de prospect et qualification de fichier clients.



### AUTO-ENTREPRENEUR

**NANARAK.COM**

SEPTEMBRE 2014 - SEPTEMBRE 2015

Création d'un site internet de vente de prêt à porter féminin par correspondance fonctionnant sous Prestashop : Gestion du site, des clients, des fournisseurs, du référencement et de la communication de celui-ci.



### VENDEUR

**L'INDIEN BOUTIQUE, Paris** SEPTEMBRE 2004 - OCTOBRE 2013

De vendeur à responsable de magasin : Encaissement, commandes, ventes, réassortiment, fixation des prix de vente, VPC, relation clientèle.



## FORMATIONS

### Licence Professionnelle Masertic - Marketing numérique

**IUT DE LA ROCHELLE**

EN COURS DE FORMATION

La formation MASERTIC (Marketing des services et Technologies de l'Information et de la Communication) prépare les étudiants à intégrer le monde du travail en étant spécialiste dans le webmarketing et la communication digitale.

### DUT Techniques de commercialisation

**IUT DE LA ROCHELLE**

SÉPTEMBRE 2015 - SEPTEMBRE 2016

J'ai réalisé cette formation dans le but de valider un Bac+2, m'apportant les connaissances nécessaires à la poursuite de mes études.

### Baccalauréat Professionnel Commerce

**FACULTÉ DES MÉTIERS**

SÉPTEMBRE 2004 - SÉPTEMBRE 2006

Formé à la mercatique, la gestion commerciale, la négociation-vente et aux technologies de la communication.



## LANGUES



FRANÇAIS



ANGLAIS



THAILANDAIS

