



Yann Gasançon
Chargé de projet digital
34 ans, célibataire, Permis B

A PROPOS

Diplômé d'un master en e-Business et d'un Bac+5 responsable de stratégie digitale, je suis à la recherche d'un nouveau challenge me permettant de m'épanouir et mettre à disposition mes compétences au service de votre entreprise.

Fort d'une expérience de trois ans dans le secteur du digital et ayant travaillé dans diverses industries, ce serait un honneur pour moi de pouvoir participer au succès de votre entreprise.

CONTACT

14 Rue des bacries
17200 Royan
yann-g.fr
yann.gasancon@gmail.com
06.71.84.13.58



INFORMATIQUE

Adobe Photoshop/Premiere
CMS : Prestashop/Wordpress/Drupal
Microsoft Office
Mailchimp/Sendinblue
Ciel/Gantt/Sphinx

ATOUTS

Adaptation Curieux Déterminé
Relationnel Organisé Ponctuel

INTERETS

Sport Internet Asie Cinéma



COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET : BENCHMARK, AUDIT, CAHIER DES CHARGES ET BESOINS

Capacité à repenser la refonte d'un site d'un point de vue stratégique

COMMUNITY MANAGEMENT : FACEBOOK, LINKEDIN, VIADEO

Animation des communautés des différents sites et blogs sur lesquels j'ai pu travailler.

OUTILS D'ANALYSE: GOOGLE ANALYTICS, SEO SOFT, WOORANK, ALEXA

Analyse de trafic, sources, SEO, Meta, Backlinks, taux de rebond et de transformation.

GRAPHISME : PHOTOSHOP, ADOBE PREMIERE

Création de flyers, bannières, travail sur chartes graphiques et retouche photo.

CRÉATION DE SITE/BLOG : PRESTASHOP, WORDPRESS, PHPBB, HTML, CSS

Mise en place de différents CMS et de la gestion de leur contenu.

E-MARKETING : RÉFÉRENCIEMENT, E-MAILING, SEO, SEA ET AFFILIATION

Travail de référencement naturel sur mes différents sites, mise en place de liens d'affiliations, de partenariats et utilisation de SEA lors de campagnes Google et Facebook.

RÉDACTION : ARTICLES SUR DES BLOGS

Rédaction d'articles concernant l'actualité numérique, le marketing et les nouvelles technologies.



ÉXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL

SANOFI, Gentilly OCTOBRE 2017 - SEPTEMBRE 2019

Au sein de la Direction Innovation Business Excellence de Sanofi Genzyme, je participe à différents projets du site en mettant en place des stratégies et opérations digitales.

CHEF DE PROJET DIGITAL

BNIC, Cognac SEPTEMBRE 2016 - SEPTEMBRE 2017

En charge de repenser la refonte des sites internet, extranet et intranet par la réalisation d'audit, de benchmark, de rédaction du cahier des besoins, du cahier des charges et de la refonte du contenu digital.

CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

INOX SYSTEM, La Rochelle MARS 2016 - JUILLET 2016

Réalisation d'audit de site web, référencement, community management, e-mailing, création de supports de communication, recherche de prospect et qualification de fichier clients.

AUTO-ENTREPRENEUR

NANARAK.COM SEPTEMBRE 2014 - SEPTEMBRE 2015

Création d'un site internet de vente de prêt à porter féminin par correspondance fonctionnant sous Prestashop : Gestion du site, des clients, des fournisseurs, du référencement et de la communication de celui-ci.



FORMATIONS

Master e-Business-Responsable de Stratégie Digitale

EDC PARIS - EFREITECH OCTOBRE 2017 - OCTOBRE 2019

Les enseignements en stratégie digitale, gestion de projet, développement web et mobile sont délivrés par Efreitech et la gestion, le marketing et management par EDC.

Licence Professionnelle Masertic - Marketing numérique

IUT DE LA ROCHELLE SEPTEMBRE 2016 - SEPTEMBRE 2017

La formation MASERTIC (Marketing des services et Technologies de l'Information et de la Communication) prépare les étudiants à intégrer le monde du travail en étant spécialiste dans le webmarketing et la communication digitale.

DUT Techniques de commercialisation

IUT DE LA ROCHELLE SÉPTEMBRE 2015 - SEPTEMBRE 2016

J'ai réalisé cette formation dans le but de valider un Bac+2, m'apportant les connaissances nécessaires à la poursuite de mes études.



LANGUES

FRANÇAIS ★★★★★
 ANGLAIS - TOEIC 795 PTS ★★★★★
 THAILANDAIS ★★★★★