



Yann Gasançon
 Chef de projet digital
 34 ans, célibataire, Permis B

A PROPOS

Prochainement diplômé d'un master en e-Business et d'un Bac+5 responsable de stratégie digitale, je suis à la recherche d'un nouveau challenge me permettant de mettre à disposition mes compétences et contribuer au succès de votre entreprise.

Ayant travaillé dans diverses industries, je cumule à titre personnel et professionnel plus de 10 ans d'expérience dans le digital.

Disponible: Septembre 2019

CONTACT

1 Square de St Germain
 78620 L'Etang La Ville

yann-g.fr
yann.gasancon@gmail.com



06.71.84.13.58

INFORMATIQUE

Adobe Photoshop/Premiere

CMS: Prestashop, Wordpress/Drupal

Microsoft Office

Mailchimp/Sendinblue

Jira/Trello/Planio

ATOUTS

Adaptation X Curieux X Déterminé X

Relationnel X Organisé X Ponctuel X



COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET: BENCHMARK, BRIEF, CAHIER DES CHARGES ET BESOINS

Capacité à repenser la refonte d'un site d'un point de vue stratégique

OUTILS D'ANALYSE: GOOGLE ANALYTICS, BRIGHTEDGE, WOORANK

Analyse de trafic, sources, SEO, Meta, Backlinks, approche ROIste

CONTENT: STRATÉGIE DE CONTENU, COMITÉ ÉDITORIAL

Accompagnement des équipes marketing dans leur stratégie de contenu

CMS: PRESTASHOP, WORDPRESS, PHPBB, HTML, CSS

Création de plusieurs sites et gestion de leur contenu

E-MARKETING: SEO, SEA, DISPLAY

Travail de référencement sur plusieurs sites, gestions des campagnes display et Adwords

GRAPHISME: PHOTOSHOP, ADOBE PREMIERE

Création de flyers, bannières, travail sur chartres graphiques et retouche photo



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET DIGITAL

SANOFI, Gentilly

OCTOBRE 2017 - SEPTEMBRE 2019

Au sein de la Direction Innovation Business Excellence de Sanofi Genzyme, je participe à différents projets du site en mettant en place des stratégies et opérations digitales.



CHEF DE PROJET DIGITAL

BNIC, Cognac

SEPTEMBRE 2016 - SEPTEMBRE 2017

En charge de repenser la refonte des sites internet, extranet et intranet par la réalisation d'audit, de benchmark, de rédaction du cahier des besoins, du cahier des charges et de la refonte du contenu digital.



CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

INOX SYSTEM, La Rochelle

MARS 2016 - JUILLET 2016

Réalisation d'audit de site web, référencement, community management, e-mailing, création de supports de communication, recherche de prospect et qualification de fichier clients.



AUTO-ENTREPRENEUR

NANARAK.COM

SEPTEMBRE 2014 - SEPTEMBRE 2015

Création d'un site internet de vente de prêt à porter féminin par correspondance fonctionnant sous Prestashop : Gestion du site, des clients, des fournisseurs, du référencement et de la communication de celui-ci.



RESPONSABLE DE MAGASIN

L'INDIEN BOUTIQUE, Paris

SEPTEMBRE 2004 - OCTOBRE 2013

Responsable du point de vente, gestion des commandes, gestion de la caisse, merchandising, vente à distance, création d'éléments de communications: flyers, PLV...



FORMATIONS

Master e-Business-Responsable de Stratégie Digitale

EDC PARIS - EFREI

OCTOBRE 2017 - SEPTEMBRE 2019

Les enseignements en stratégie digitale, gestion de projet, développement web et mobile sont délivrés par Efrei et la gestion, le marketing et management par EDC.

Licence Professionnelle Masertic - Marketing numérique

IUT DE LA ROCHELLE

SEPTEMBRE 2016 - SEPTEMBRE 2017

La formation MASERTIC (Marketing des services et Technologies de l'Information et de la Communication) prépare les étudiants à intégrer le monde du travail en étant spécialiste dans le webmarketing et la communication digitale.

★ INTÉRÊTS

Sport



Internet

Asie



Cinéma

DUT Techniques de commercialisation



IUT DE LA ROCHELLE



SEPTEMBRE 2015 - SEPTEMBRE 2016

Baccalauréat Professionnel Commerce



IFFA D'EVRY



SEPTEMBRE 2004 - SEPTEMBRE 2006

BEP Vente Action Marchande



IFFA D'EVRY



SEPTEMBRE 2003 - SEPTEMBRE 2004

CAP Vente Multi-Spécialités



IFFA d'Evry



SEPTEMBRE 2001 - SEPTEMBRE 2003



LANGUES



FRANÇAIS



ANGLAIS - TOEIC 795 PTS



THAÏLANDAIS



[Voir toutes mes expériences sur LinkedIn](#)

Réalisations

